



ベトナム市場調査レポート： ベトナム人の食生活を完全解説：味覚・家庭料理・外食事情・現代化の様相

2025年4月

1. ベトナム外食市場の概要

- ベトナム外食市場の概要
- 成長要因

2. ベトナム料理とレストラン業態

- ベトナム料理の特徴
- ベトナムで人気のレストランの種類

3. 市場参入プロセスと開店準備

- 市場参入のプロセス
- 会社設立・開店のロードマップ
- レストラン開店に向けた関連手続き

4. 市場参入戦略と成功事例

- ベトナムのレストランチェーン業界におけるM&A(既存店舗の購入)と新規開業の比較
- ショッピングモール内のレストランと路面店の比較
- 成功事例

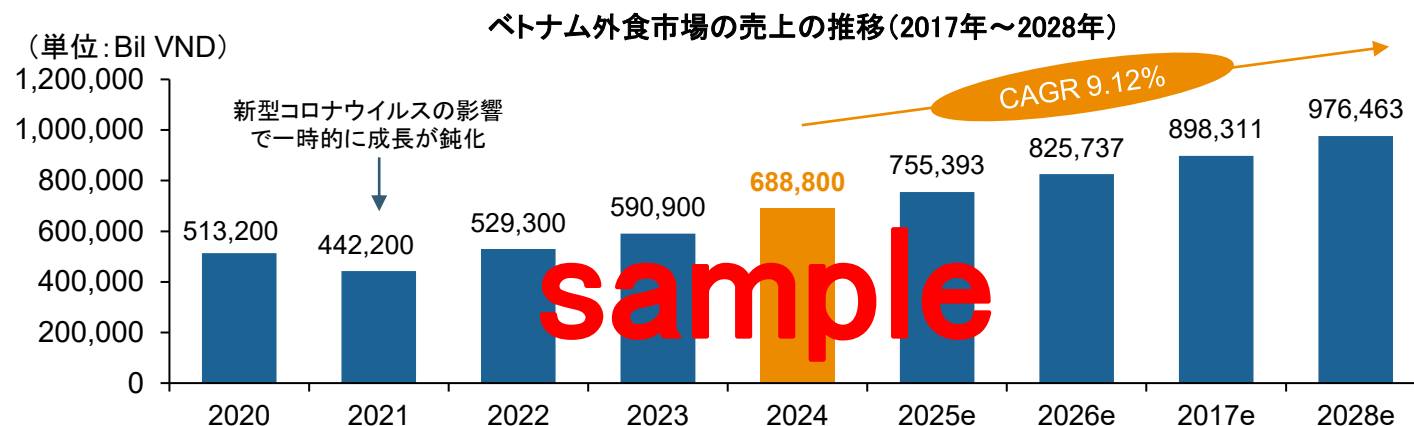
5. ONE-VALUEについて

sample

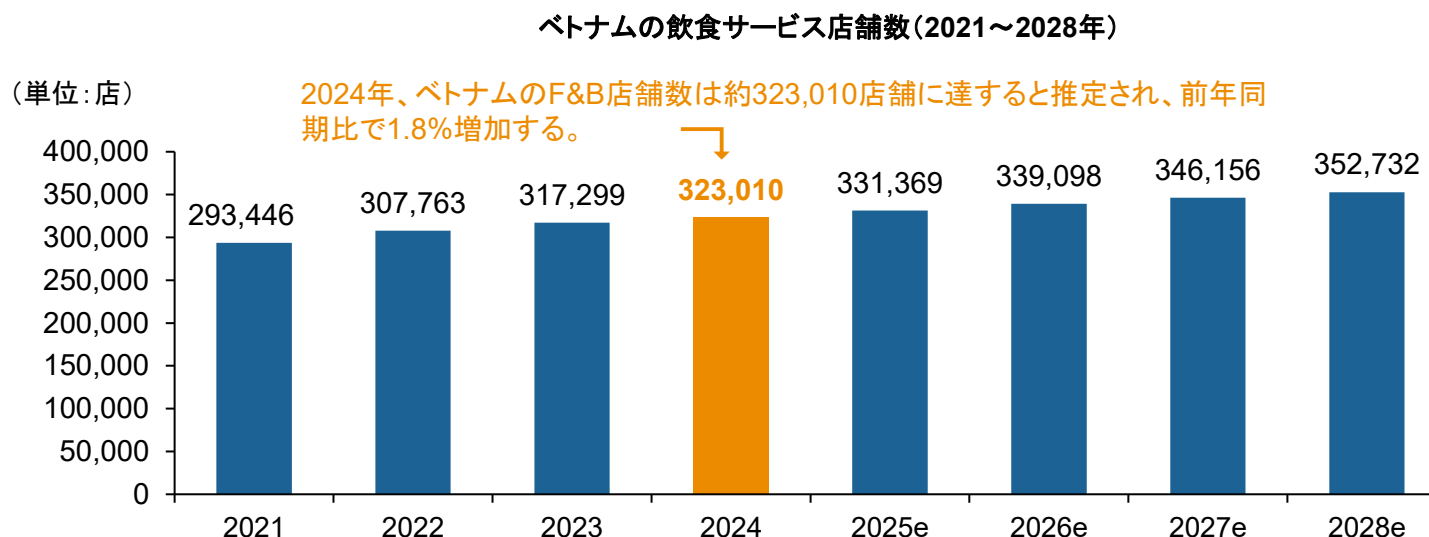


ベトナムのレストラン市場は、売上高および店舗数の両面で成長傾向にあり、消費者の需要増加および飲食分野への投資機会を反映している。

ベトナム外食市場の規模



- ベトナムのF&B業界: 2024年～2028年にかけて約**9.12%**の成長が予測されており、業界の長期的な回復可能性を示唆。

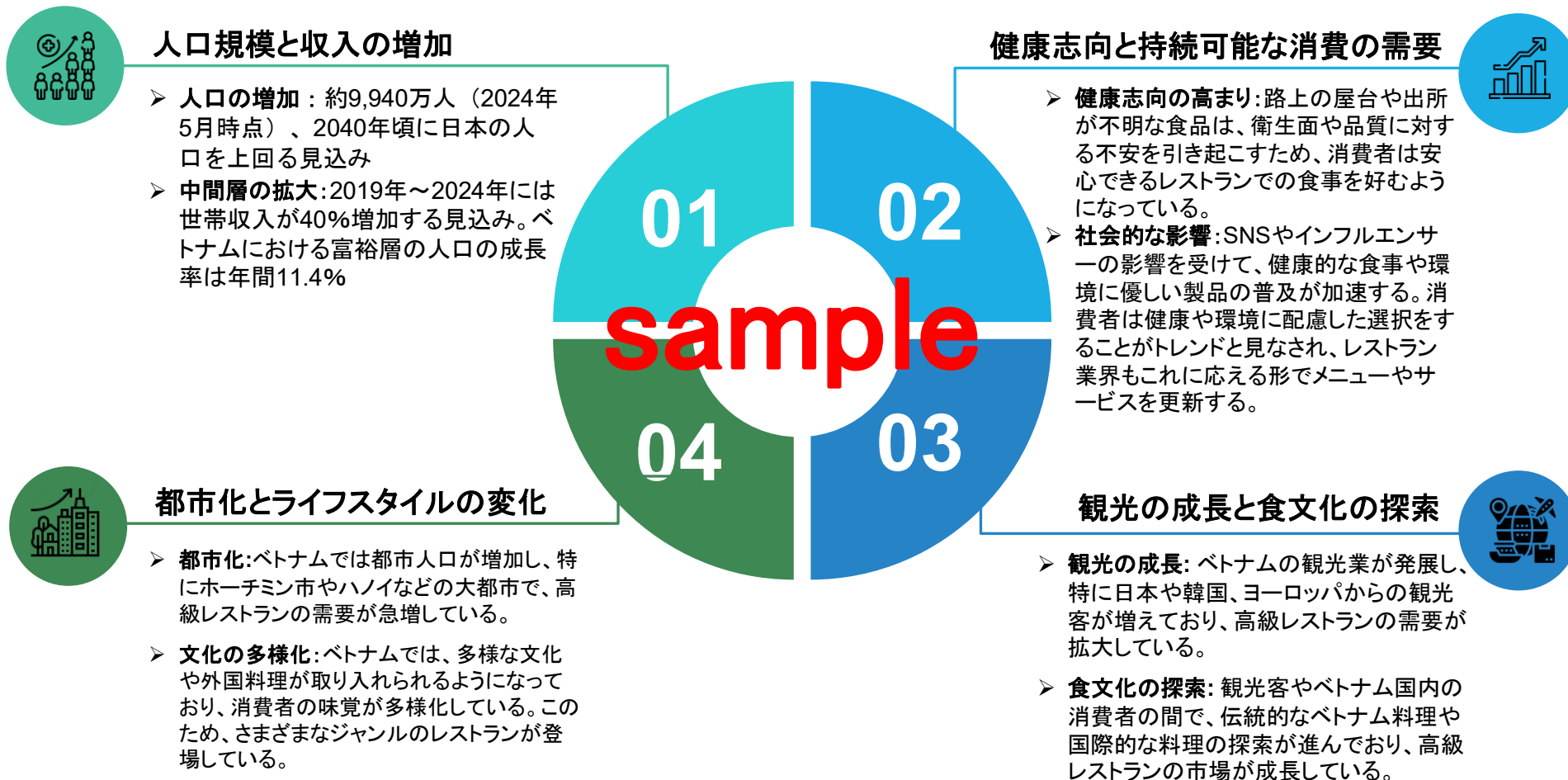


- 市場規模においても拡大傾向が続き、2025年には飲食サービス店舗数が331,369店に達する見込みで、2024年比で約**2.6%**増加。ただし、拡大の中心は大都市中心部から郊外および地方都市へとシフトしており、これらの地域は地価が安く、消費需要が高まり、開発余地が大きい。

出所: Euromonitor、iPOS.vnに基づきONE-VALUEが作成

ベトナムのレストラン市場は、収入の増加、都市化、健康志向の高まり、観光業の成長といった要因によって急速に成長しており、今後さらに拡大が期待される。

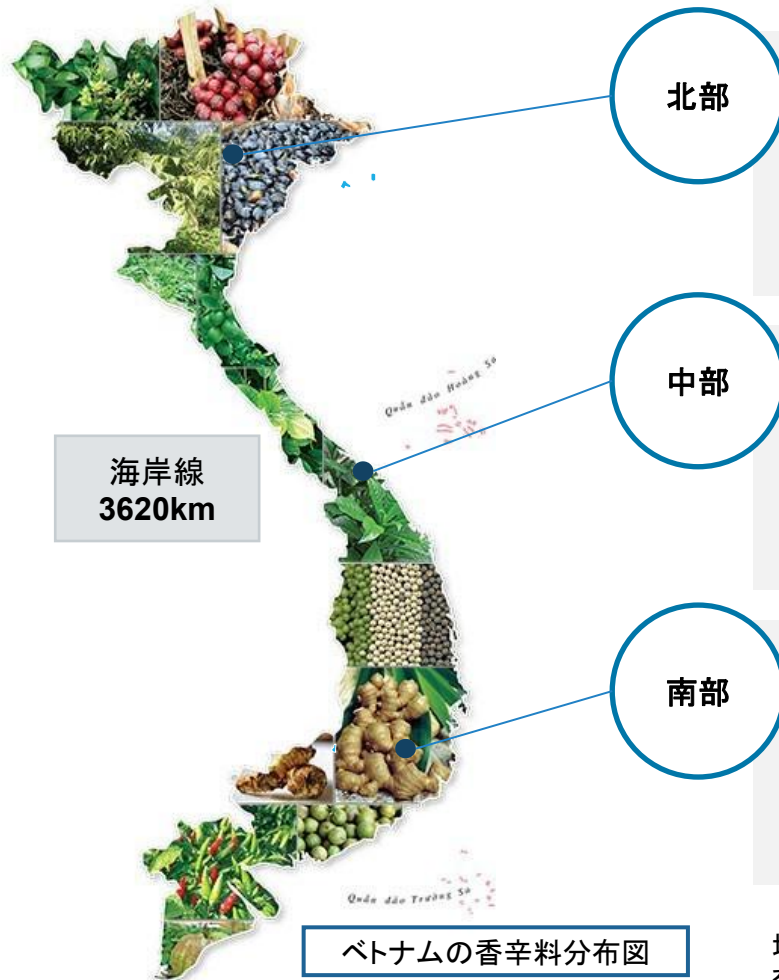
ベトナムのレストラン市場に影響を与える要因



出所：Statista社、BMI社のデータをもとにONE-VALUEが作成

ベトナムの北部、中部、南部はそれぞれ異なる食文化を持ち、投資家は地域ごとの特徴を理解した上で、レストラン業界への投資を行う必要がある。

ベトナムの各地域（北部、中部、南部）の食文化



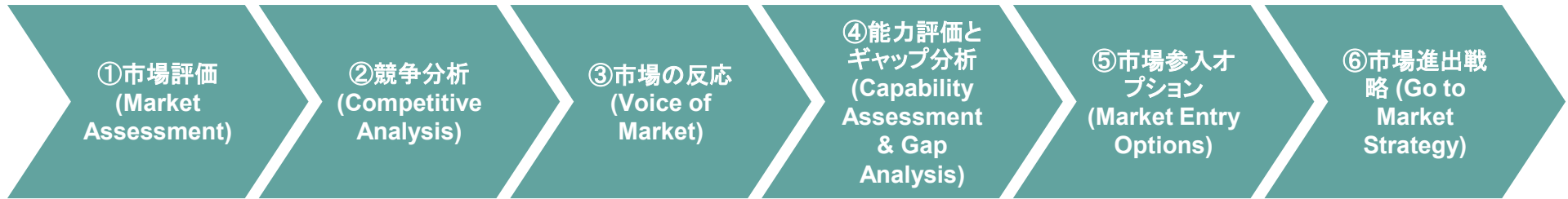
sample

地域ごとの自然地理的な違い、気候、食習慣、そして独自の味覚が、独特で個性的な風味を持つ料理を生み出している。

出所: 現地新聞に基づきONE-VALUEが作成

以下の通りのステップを踏むことで、外国の投資家はベトナム市場におけるレストラン事業の潜在能力を理解し、最適な市場進出戦略を策定することができる。

市場参入のプロセス



sample

評価と分析の段階

市場参入戦略と実行の段階

M&Aは迅速な市場進出が可能だが、買収費用や過去の問題を引き継ぐリスクがある。新規開業は自由なブランド設計ができるが、規制対応や集客に課題がある。

ベトナムのレストランチェーン業界におけるM&A(既存店舗の購入)と新規開業の比較

M&A(既存の店舗を購入)

sample

利
点

欠
点

新規開業

sample

ショッピングモール内は集客力と管理が強みだが、家賃と競争が課題。路面店はコストが低く、地域密着型だが集客に工夫が必要。選択は立地、予算、リスクを基に判断すべき。

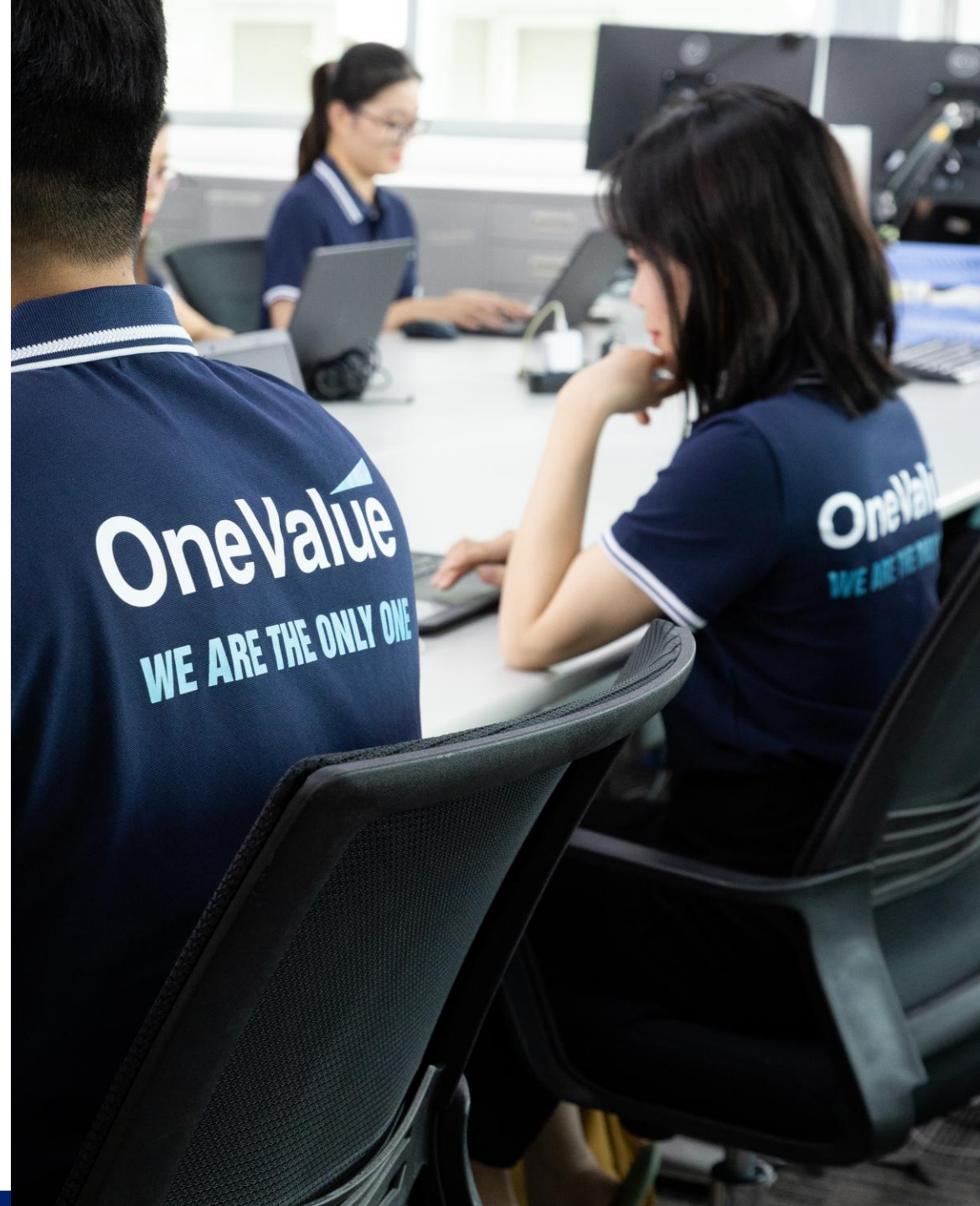
ショッピングモール内のレストランと路面店の特徴

	ショッピングモール内のレストラン	路面店のレストラン
立地	ショッピングモール内、人流量が多い	駅前、主要道路沿い
集客	モール内からの集客が主	地域からの集客が主
家賃	高コスト	低コスト
認知度	モール内での認知度が高い	地域での認知度が低い
運営コスト	高コスト	低コスト
フレキシビリティ	低	高
ターゲット層	ファミリー層、若年層	地域住民、通勤客
営業時間	モーリング営業時間が多い	地域に合わせた営業時間
マーケティング	モール内でのマーケティングが有効	地域でのマーケティングが必要
競争	モール内での競争が激しい	地域での競争が激しい
結論	ショッピングモール内のレストランは、集客力と管理が強みだが、家賃と競争が課題。路面店のレストランは、コストが低く、地域密着型だが集客に工夫が必要。選択は立地、予算、リスクを基に判断すべき。	ショッピングモール内のレストランは、集客力と管理が強みだが、家賃と競争が課題。路面店のレストランは、コストが低く、地域密着型だが集客に工夫が必要。選択は立地、予算、リスクを基に判断すべき。

sample

ベトナムにおける飲食店開業 サポートメニューのご紹介

ONE-VALUE INC.





ONE-VALUE株式会社は、
日本企業の東南アジア・ベトナムでのビジネスを支援する会社です。

ONE-VALUE日本オフィス



社名	ONE-VALUE株式会社
創業	2018年9月
所在地	東京都江東区亀戸2丁目44-5 TOWA イマス 亀戸ビル 6階
代表	フィ ホア (Phi Hoa)
従業員	25名 (2025年1月時点) ※パートとインターンを含める
取引先銀行	三井住友銀行、りそな銀行、みずほ銀行、ゆうちょ銀行
資本金	2,000万円
事業概要	- 市場調査 - 戦略立案の支援 - 海外進出コンサルティング - M&A・買収支援 - マーケティング支援 - 営業・販売代行 - ビジネスマッチング支援

ONE-VALUEベトナムオフィス



社名	ONE-VALUE VIETNAM
創業	2020年10月
所在地	14F, Viet A Building, No.09 Duy Tan, Cau Giay, Hanoi, Vietnam
従業員	約70名 (2025年1月時点) ※パートとインターンを含める
事業概要	海外政府・企業との関係・ネットワーク構築 海外における情報収集・基礎調査 実証実験の実施

ONE-VALUEが運営するプラットフォーム・メディア

VietBiz JapanBiz
Japan Business Navigation

OneValue
TRADING

ベトナム経済・ビジネス情報サイト
VietBiz

日本・ベトナム人向けビジネスマッチングサイト:
JapanBiz

日本製品のベトナム販売を行うECサイト
OVTrading Shop

ONE-VALUEが目指すもの: 日本とベトナムの経済・ビジネス関係の活性化

ベトナムにおける飲食店開業サポートメニュー

- ①立地・ビジネスエリア調査
- ②施工・建設
- ③原材料の調達
- ④現地での人材採用
- ⑤WEBサイト・マーケティング
- ⑥管理システム導入支援
- ⑦その他



ONE-VALUEは、ベトナム現地市場の最新動向に即した視点から、貴社が最も理想的なビジネス拠点を選択することをご支援します。

1

市場調査

ONE-VALUEは、店舗の成長が見込まれる地域を評価するために、徹底した市場調査を行います。

2

立地・ロケーション評価

人通りの多さや競合状況、アクセスの良さなどの観点から、各ロケーションのメリット・デメリットを分析します。

3

立地・ロケーション紹介

調査結果に基づき、ONE-VALUEは貴社に最適な場所をご紹介します、理想的なビジネス拠点を見つけることをサポートします。



ベトナム現地のデザインパートナーや建設パートナーを紹介するほか、消防安全の確保まで、店舗施工においてもワンストップでご支援を提供できます。

信頼できるデザインおよび建設会社との連携

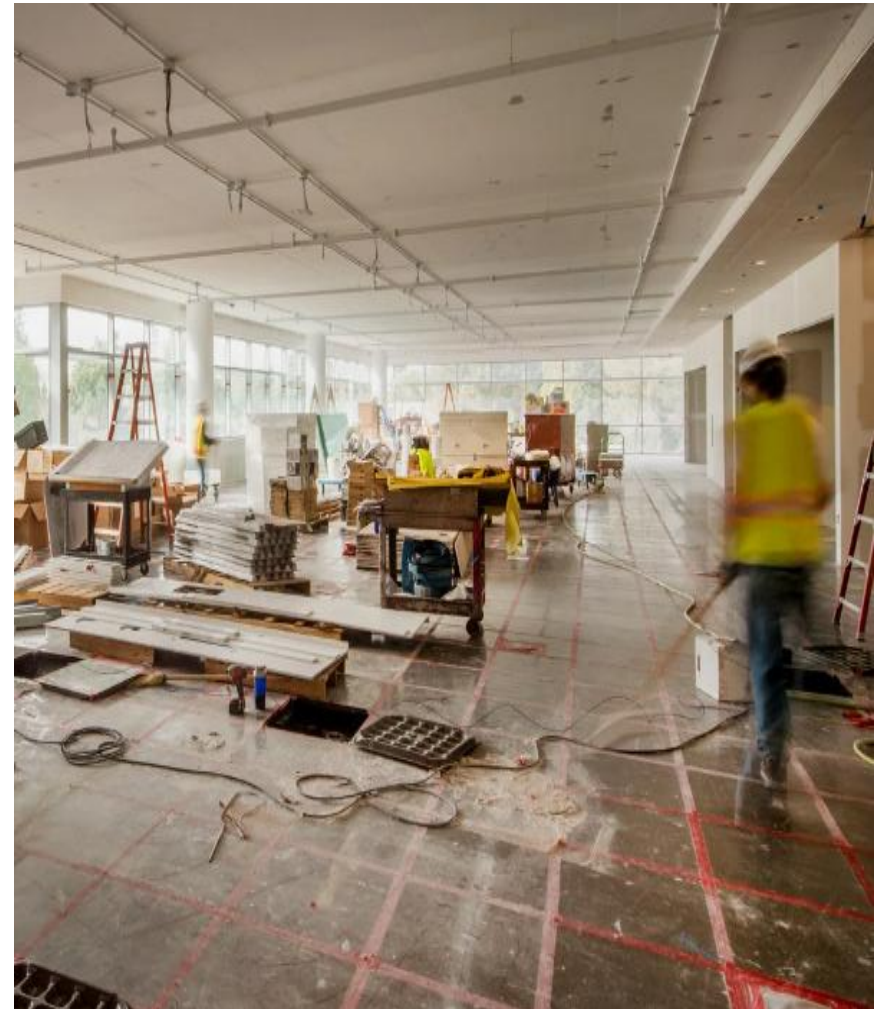
顧客のコンセプトを理解した上で、信頼できるデザインおよび建設会社をご紹介します、レストランプロジェクトの品質および進捗を着実に確保するご支援を提供します。

施工サポート

デザインから施工管理、施工検収までをサポートすることができます。

消防システムの設置

規定の安全基準を満たすため、信頼できる消防システム設置会社をご紹介します。



ONE-VALUEは、F&B業界での成功に不可欠な高品質な食材の調達を確保するため、ワンストップでのご支援を提供します。

パターン1: ONE-VALUEがサプライヤーとなる

- ・ サプライヤー探索: 豊富な現地ネットワーク
- ・ 農園との連携: 新鮮な原材料の確保
- ・ 日本品質の保証、食品安全衛生証明書の保証

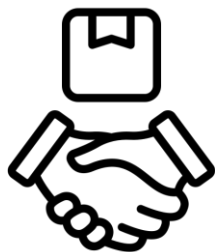


ONE-VALUEは、F&B業界での成功に不可欠な質の高いサプライヤーへのアクセスと円滑な輸送プロセスを確保するため、ワンストップでのご支援を提供します。

パターン2: サプライヤーをご紹介します

サプライヤーとの連携

ONE-VALUEは、信頼できる原材料サプライヤーをご紹介します、レストラン店舗の運営において高品質で安定した供給を確保します。



品質評価

私たちは、サプライヤーからの原材料の品質評価をご支援し、食品安全基準および店舗から基準を満たすことを保証します。



原材料の輸送

ONE-VALUEは、原材料の供給プロセスが迅速かつ効率的に進むよう、プロフェッショナルな輸送業者をご紹介します。



シェフ等のプロ人材や現地法人で雇用する現地スタッフ、店舗でのアルバイトスタッフまで、現地事業を進めるうえでに必要な現地人材を、貴社が求める条件に応じてご紹介します。

ベトナム現地の人材紹介



ONE-VALUEの採用プロセス

1

求人情報を求人サイト、ソーシャルメディア、レストラン業界に特化した採用チャンネルに掲載

2

職務経験や専門スキルなど、既定の基準に基づき履歴書から書類選考を実施

3

一次面談を通じて、応募者の態度、コミュニケーション能力、レストランの環境適応性を評価



OneValue

以下ポジションの採用コンサルティングを実施

- 上級管理職
- 中級管理職
- フルタイムスタッフ
- パートタイムスタッフ(3ヶ月保証)



採用された応募者が初出勤日から2ヶ月以内に解雇または退職した場合、ONE-VALUEは同等の能力を持つ他の候補者を無料でご紹介します(最大2回まで)。

ベトナムでのターゲット顧客にリーチしやすいデザインを検討し、WEBサイトのデザインから適切なマーケティング戦略の構築まで、包括的なソリューションを提供します。



プロフェッショナルなWBサイトデザイン

- 提供サービス: ベトナム現地に刺さるデザインは日本と異なるため、適切にローカライズしたWEBサイトデザインが不可欠である。現地にふさわしいUIかつデザインをふまえたWEBサイトを構築します。
- メリット: 強固なオンライン基盤を構築することで、オンライン環境において顧客との関係性を強化することができます。



マーケティング戦略の構築

- ウェブサイトデザイン・作成
- SNS作成&運営
- 発信コンテンツ作成、動画制作等
- KOL採用等
- マーケティング & 広告配信

予約、注文管理、顧客管理等といった様々な機能をもつシステム導入のご紹介・支援をし、以下のように、飲食チェーン店の展開をサポートいたします。

飲食店の管理ソリューション 導入

管理ソフトウェアによりワンストップでご提供できる主なサービス（レストラン向け）をご紹介します

- 販売管理

スタッフが注文を迅速・正確に処理し、キッチンに自動送信する。

- 在庫管理

リアルタイムで在庫を把握し、仕入れ計画を最適化する。

- チェーン管理

各店舗の売上・コストを一元管理し、運営の最適化を支援する。

- スタッフ管理

勤怠や業務効率等から、給与計算と評価を支援する。

- 財務報告

売上、利益、コストの詳細レポートを通じた経営判断を支援する

- 予約・配達管理

オンライン予約やデリバリー管理を効率化する

- 電子決済

電子マネーやクレジットカードに対応し、顧客の利便性を向上させる

これらのサービスは、レストランの効率的な運営を支援するとともに、コスト削減とサービス品質の向上を実現し、F&B業界における競争力を高めます。



ベトナムでの店舗の警備体制を確保するとともに、企業イメージ構築に不可欠な制服(ユニフォーム)作成などのご支援を提供することも可能です。



セキュリティ・警備ソリューションの提供

お店の外でガードするプロフェッショナルな警備会社をご紹介します、ビジネス活動のセキュリティ体制を確保します。



制服・ユニフォーム製作会社の紹介

質の高い統一されたユニフォームは、ベトナムにおける企業イメージを構築し、ブランド認知度を高めることに貢献します。



OneValue **VietBiz** Vietnam Business Navigatio

E-mail : contact@onevalue.jp

Website : <https://onevalue.jp/>

- ・ 当資料に掲載している情報の正確性について万全を期しておりますが、その内容について保証するものではありません
 - ・ 当資料記載の間違い、情報の欠落、あるいは、掲載されている情報の使用に起因して生じる結果に対して一切の責任を負わないものとします
 - ・ 資料に掲載されている全ての情報は、その時点の情報が掲載されており、完全性、正確性、時間の経過、あるいは、情報の使用に起因して生じる結果について一切の責任を負わないものとします
 - ・ 当資料に含まれる情報は秘密情報として扱い、事前の許可なく第三者に共有することはお控えください
-