



ベトナム市場調査レポート:

ベトナムEC市場・EC物流・小荷物配送サービス市場の動向レポート (市場規模・主要プレイヤー)

2025年

ベトナムのEC市場について

- ベトナムEC市場が注目される背景-ベトナムEC市場のポテンシャル、日本製品の人気の高さ、デジタルデバイス・サービスの普及...4
- ベトナムEC市場の概況-EC市場規模の成長予測、EC市場の成長率、ECの利用者購入する年間金額、EC売上高/総小売売上高比、インターネット利用者の割合、スマホ利用者数、1人当たりGDP.. 5
- EC市場の発展要因.-利用者の増加、EC市場の発展、電子決済の普及...6
- ベトナムのECで売れている日本商品...7

ベトナムにおける小荷物配送サービスの市場

- EC市場におけるセグメント区分...9
- EC配送サービスの市場規模(金額ベースと個数ベース)...10
- ベトナムの小荷物配送サービスの市場規模(金額ベースと個数ベース)...11
- 小荷物配送サービスのB2B、B2Cの市場規模...12

ベトナムにおける小荷物配送サービス市場のプレーヤー

- 各物流事業者のマーケットシェア...14
- ホーチミン市・ハノイにおける各物流事業者のマーケットシェア（荷物個数ベース）...15

所得水準の向上、デジタルデバイスの普及、根強い日本製品の人気があるベトナム市場は有望な市場と考えられる。

ベトナムEC市場が注目される背景

ベトナムEC市場のポテンシャル

日本製品の人気の高さ

デジタルデバイス・サービスの普及

Sample

出所：ベトナム電子商取引白書(2023版)に基づき、ONE-VALUEが作成。

今後、ベトナムのEC市場は大きく成長することが予測される。

ベトナムEC市場の概況



出所: ベトナム電子商取引白書(2023版)に基づき、ONE-VALUEが作成

新型コロナの感染拡大は、EC市場を成長させるきっかけとなった。

EC市場発展の要因



- 1. 新型コロナウイルス感染症の蔓延により、外出を控える人が増加し、オンラインショッピングの需要が増加した。
- 2. 政府のデジタル化推進政策により、EC市場の発展が促進された。



- 1. スマートフォンの普及により、モバイルコマースの需要が増加した。
- 2. デジタルマーケティングの発展により、EC市場の成長が促進された。



- 1. 物流インフラの整備により、EC市場の発展が促進された。
- 2. 消費者のデジタルリテラシーの向上により、EC市場の成長が促進された。

Sample

出所：現地報道、ベトナム電子商取引白書（2023版）に基づき、ONE-VALUEが作成

今後、ベトナムEC販売でポテンシャルが高い商品は健康食品、食品、ベビーケア用品、美容品、生活関連用品、アパレル用品等と予測される。

ベトナムのECで売れている日本商品

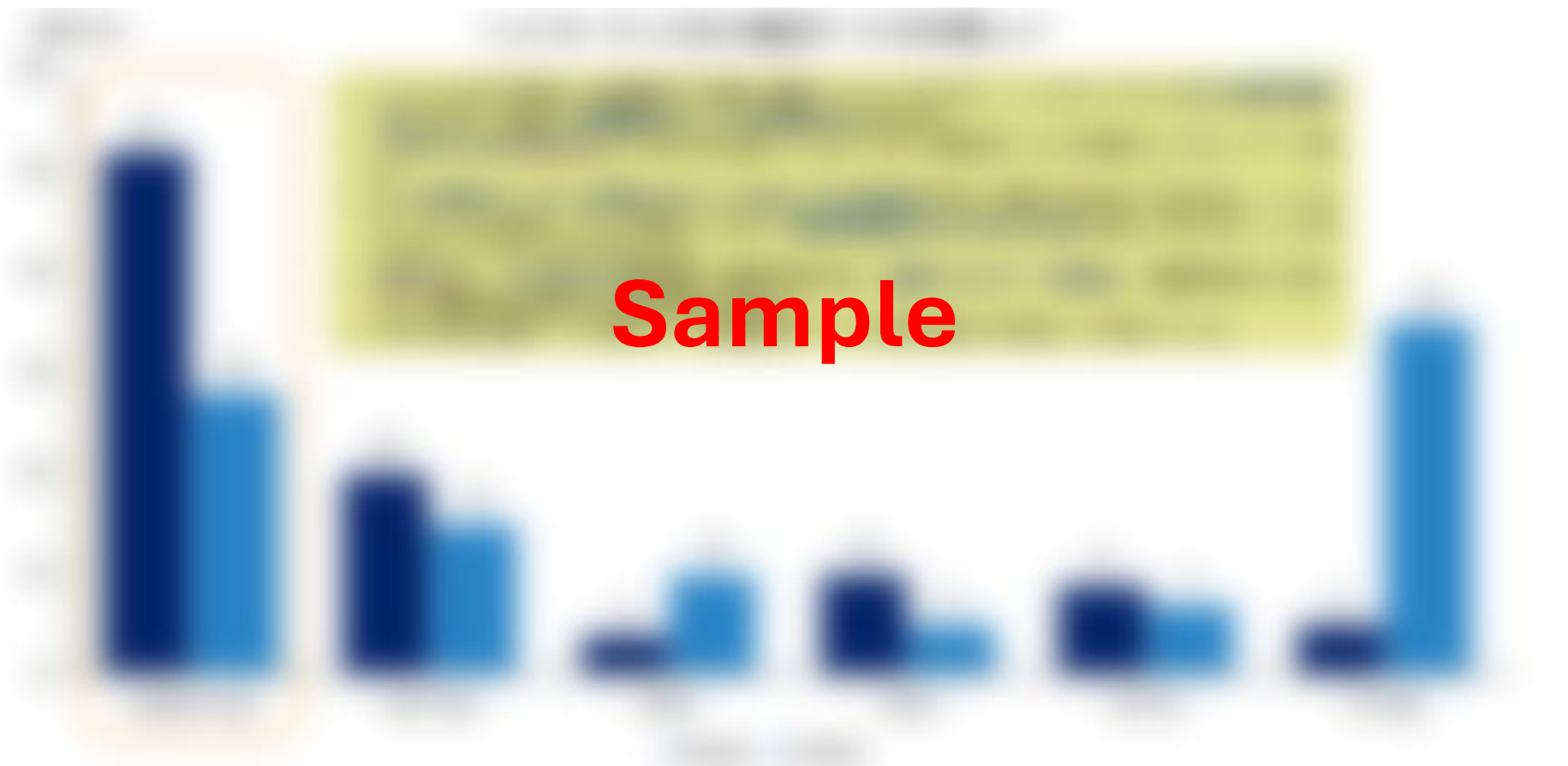


出所: 各ECサイトに基づき、ONE-VALUEが作成

Viettel PostとVNPost は、ハノイ・ホーチミン発送の荷物において、大きな市場シェアを持っている。ハノイ・ホーチミン発送の荷物は、ベトナムの配送総量(個数)の60% を占めている。

ハノイ・ホーチミン市における各物流事業者のマーケットシェア（荷物個数ベース）

ハノイ・ホーチミンにおける配送サービスの市場シェア



Sample

出所:ベトナム電子商取引協会(VECOM)のデータに基づき、ONE-VALUEが作成。