



ベトナム市場調査レポート： ベトナムのペットフードビジネス市場

2025年4月

エグゼクティブサマリー...3

ベトナムペットフードの市場概要

- ・ ベトナムのペットフード市場規模(2019年～2024年、2029年)...5
- ・ CPTPP加盟国における2024年のペットフード市場規模と2024年～2029年の予想成長率...6
- ・ 2023年のベトナムにおけるペットフード輸入市場シェアおよび国別輸入比率...8

ベトナムペットフードの市場動向

- ・ 猫用・犬用フード種類と価格帯...10
- ・ 人気のペットフード製品ラインナップ...11
- ・ ペット用品支出額、ペットフード支出額...12
- ・ ペットフードの購買基準と購入チャネル...13

主要なプレーヤー

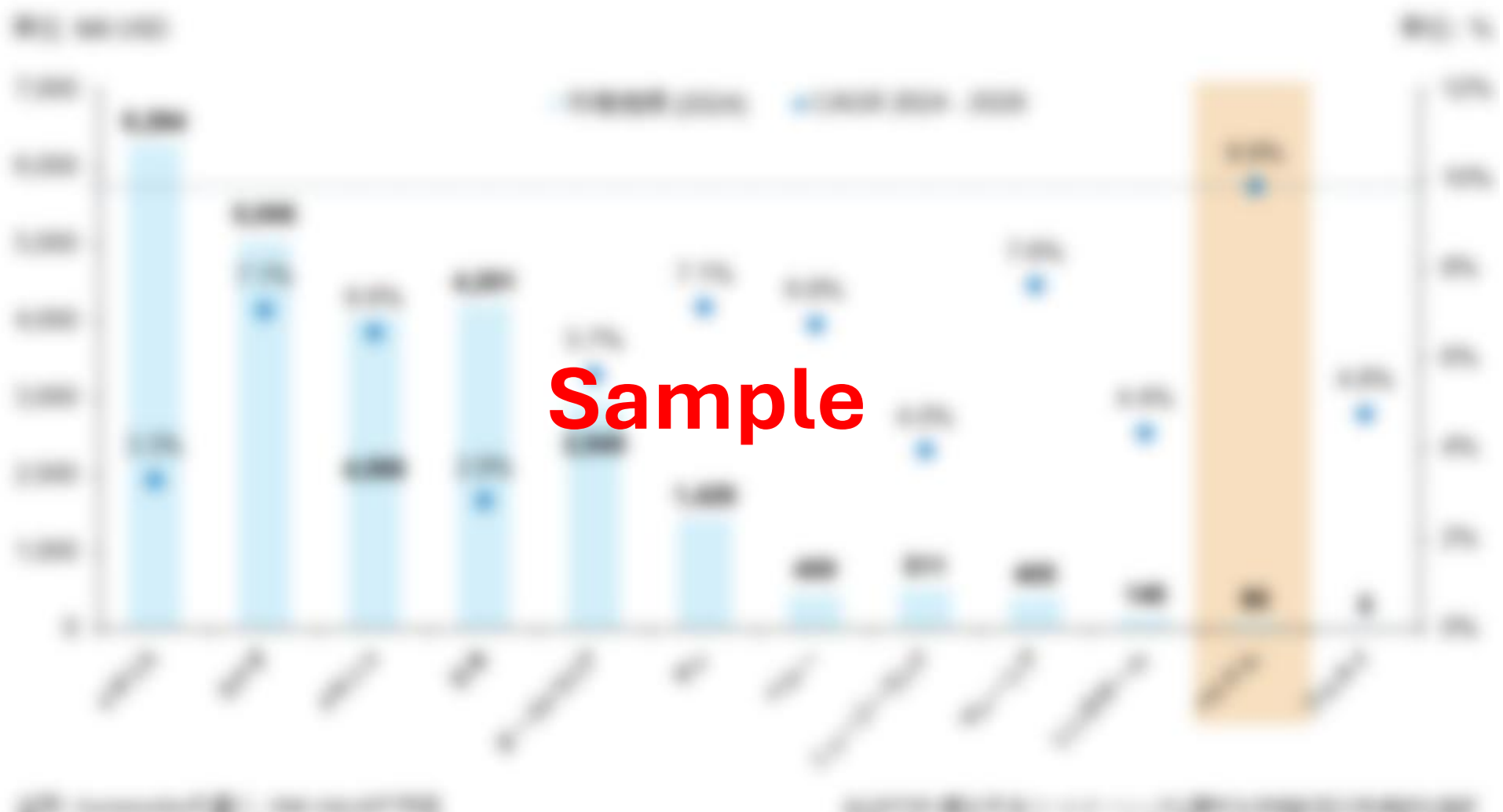
- ・ ベトナムにおける主要ペットフードブランドの市場シェアおよび代表的な製品...15
- ・ ペットフード小売業者、ペットフード小売業者...16
- ・ ペットフードを輸入し、国内で販売する国内企業...17
- ・ ペットフード小売業者のペット関連他分野への事業拡大...18
- ・ 主要輸入業者別ペットフード輸入額、トップ3購入・販売業者の概要...19

ベトナムペットフードの規制と展望

- ・ ベトナムのペットフードに関する法律・規制...21
- ・ ペットフード輸入手続き...22
- ・ ベトナムのペットフード市場への参入機会...23

ベトナムのペットフード市場は規模こそ小さいものの、CPTPP加盟国の中で最も高い成長率を示しており、大きな潜在力を持っている。

CPTPP加盟国における2024年のペットフード市場規模と2024年～2029年の予想成長率



ペットフードはウェットフードとドライフードに分かれており、犬用・猫用の両カテゴリにおいて、中価格帯の製品が好まれる傾向にある。

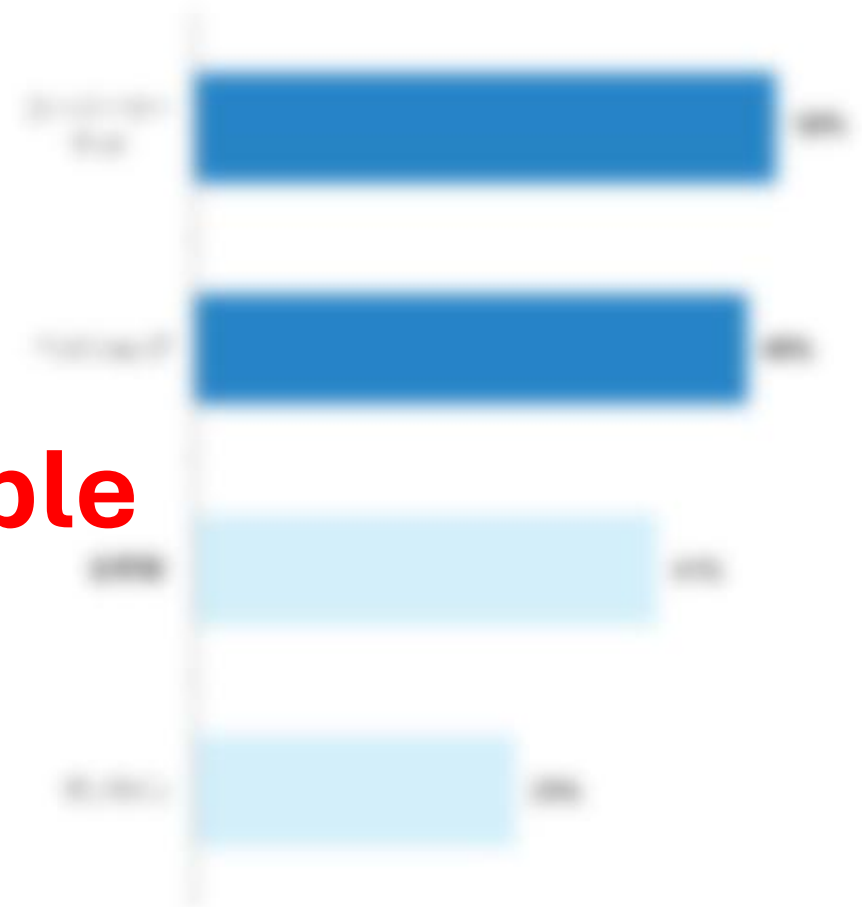
猫用・犬用フード種類と価格帯

猫用フード		犬用フード	
猫用ウェットフード	猫用ドライフード	犬用ウェットフード	犬用ドライフード
Sample			

消費者は主にスーパーマーケットやペットショップでペットフードを購入し、品質、価格、原材料、機能性を重視する傾向がある。

ペットフードの主要購買基準(2023年)

ペットフード購入チャネル(2023年)



Sample

小売市場は主に国内の個人経営の店舗が占めており、全国展開するチェーンは少なく、大半が特定の地域で営業している。

ペットフード小売業者 – 大手チェーン



Pet Mart チェーンは全国に29店舗を展開しており、北部・中部・南部の各地域に店舗がある。



Pet City チェーンは全国に4店舗を展開しており、主に北部地域で営業している。

出所: 現地報道を基にONE-VALUEが作成。

ペットフード小売業者 – 個人経営店舗



- ベトナムには多くのペット用品店があり、その大半は個人経営の小規模店舗である。一方で、Pet Martチェーンのように店舗を展開・拡大しているチェーン店もある。

ベトナムでは、ペットフード製造業界はまだ発展しておらず、地元企業は海外から多くのブランドを輸入して国内で販売している。

ペットフードを輸入し、国内で販売する国内企業



店舗数
• ハノイ:12支店 • ダナン:1支店 • ハイフォン:1支店 • ホーチミン:15支店
• ハノイ:5支店
• ハノイ:6支店

ベトナムでは、ペットフードに関する法律は、畜産法、外国貿易管理法、商品品質法で規定されており、ペット飼育に関する独自の規定がないため、一般的な規制が適用されている。

ペットフードに関する法律・規制



Sample