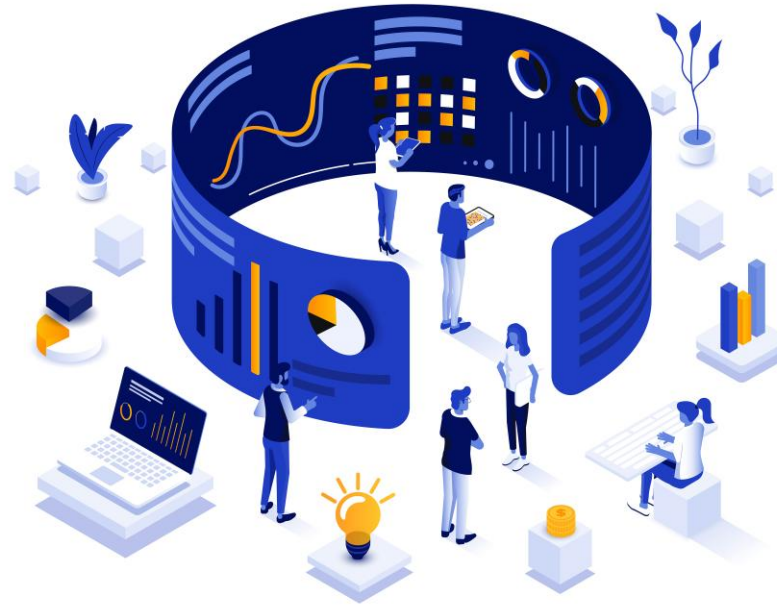




ベトナムのブライダル市場の動向

2025年4月

1. ベトナムのブライダル市場が有望な理由

- ベトナム進出のメリット、人口ピラミッド比較(2025年時点) ...4
- ベトナムにおけるブライダル市場規模の推移 ...5
- ベトナム全体及びホーチミン市の婚姻総数の推移(2018年～2022年) ...6
- ベトナムのブライダル市場は成長期の段階に差し掛かっている...7
- 全国で初婚年齢が最も高い10の地域...8
- 2018年から2022年までの男性の初婚年齢、2018年から2022年までの女性の初婚年齢...9

2. ベトナムにおける結婚式の伝統的・現代的スタイル

- ベトナムの伝統的な結婚式スタイルにおける6つの主要な催し...11-12
- ベトナムのハン・トゥアンの催し...13
- プライベートウェディングがベトナムで人気になっている理由...14
- 結婚式後のアフターパーティー...15

3. 高まるブライダル専門サービス需要

- ベトナムの一般的な結婚式の費用構成、ベトナムのカップルが希望する結婚式場の形態(2022年) ...17
- ベトナムのブライダル業界のプラットフォーム...18
- オンライン上の主なサービス...19
- ベトナムにおける貸衣装・写真撮影サービスのトレンド...20
- ウェディングパッケージに含まれるのサービス...21

4. 主要アクター

- The Plannersのサービス...23
- Vietnam Wedding Plannerのサービス...24
- NICOLE BRIDAL, CALI BRIDAL...25
- Wedding Bookのサービス...26
- Hacchic Coutureのサービス...27

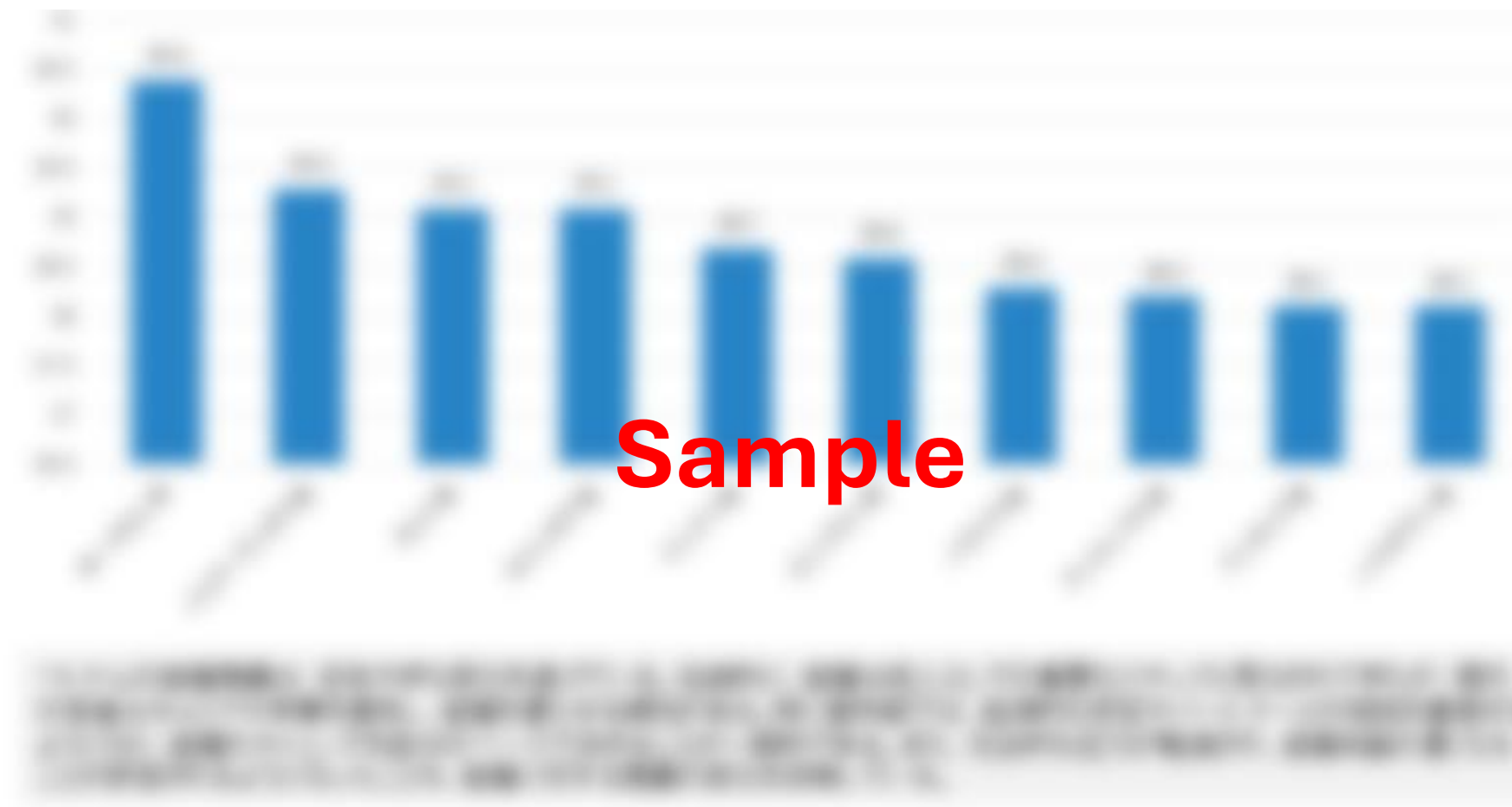
5. 日本企業にとっての参入機会

- 参入に当たっての現状、課題、機会...29
- ベトナムで提供するサービスの事例...30-32

Sample

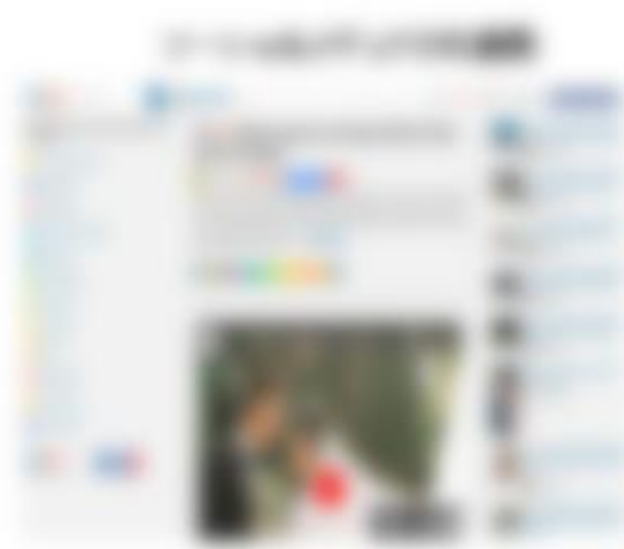
ベトナムでは以前から若くして結婚することが重視されてきた。しかし、最近では、この傾向が徐々に変わり、結婚する年齢が遅くなる傾向がある。

全国で初婚年齢が最も高い10の地域



[illegible text]

[illegible text]



Sample

[illegible text]

[illegible text]

[illegible text]

The study was designed to investigate the relationship between the use of mobile phones and the risk of developing type 2 diabetes. The study was conducted in a large, multi-center, prospective cohort study. The study included a large number of participants who were followed up over a period of 10 years. The study was designed to investigate the relationship between the use of mobile phones and the risk of developing type 2 diabetes. The study was conducted in a large, multi-center, prospective cohort study. The study included a large number of participants who were followed up over a period of 10 years.

Table 1. Summary of the study design and data collection.

	Study Design	Data Collection
Study Design	Prospective Cohort Study	Longitudinal data collection over 10 years
Data Collection	Self-reported data on mobile phone use	Annual surveys and medical records
Study Population	Large, multi-center cohort	Participants from various geographical locations
Follow-up Period	10 years	Longitudinal data collection

Sample

