



ベトナム市場調査レポート:

ベトナムのファッション観を完全解説: 歴史・価値観・ブランド・Z世代の動向

2025年2月

エグゼクティブサマリー...4

ベトナム発展文化と歴史

- ベトナムファッションの歴史...6
- 1975年から1985年(ドイモイ前)のファッション...7
- 1986年から1999年(ドイモイ後)のファッション...8
- 一般的なオンライン販売チャネル...9
- 2000年～2010年のファッション...10

現在のベトナムにおけるファッションの価値観

- ベトナムファッションの一般的な特徴...12
- ベトナムのファッションの特徴(地域別)...13
- ベトナムのファッションの特徴(性別別)...14
- 販売チャネル(性別別)...15
- ベトナムにおける男性と女性の購買習慣の違い...16
- 年齢別のファッション...17
- 0～14歳のファッション...18
- 15～30歳(Z世代)のファッション...19
- 30代向けのファッション...20
- 40～60代向けのファッション...21
- 60歳以上のファッション...22

ベトナムファッション市場の競合状況

- ベトナムファッション市場の競合状況...24
- ブランドのセグメント...25
- ベトナムのファッション業界でトップ30企業のリスト...26
- ベトナムのファッション業界でトップ30企業のリスト...27
- 低～中価格帯ブランドのマーケティング活動...28
- 高級ブランド向けのマーケティング活動...29
- 低～中価格帯ブランドの販売チャネル...30
- 高級ブランドの販売チャネル...31

ベトナム人の将来のファッションの価値観

- 注目のファッショントレンド...33
- オンラインショッピングのトレンドとサステナブルファッションの消費トレンド...34
- セカンドハンドファッションの消費のトレンド...35

全体的に、各時代におけるファッションの特徴は、経済的、社会的、文化的要因によって明確に変化している。

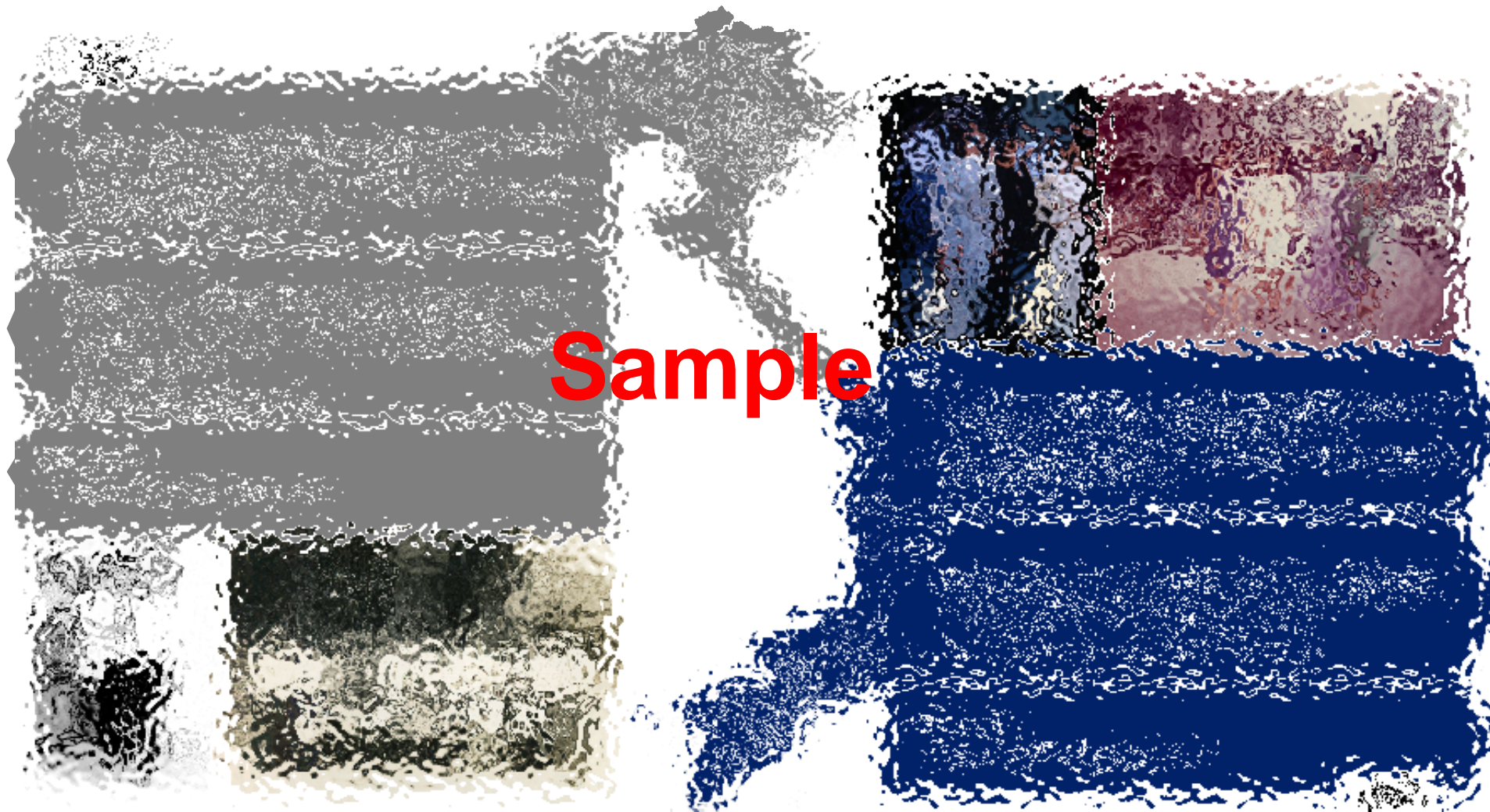
ベトナムのファッションの歴史

Sample

出所: ONE-VALUEが独自に作成

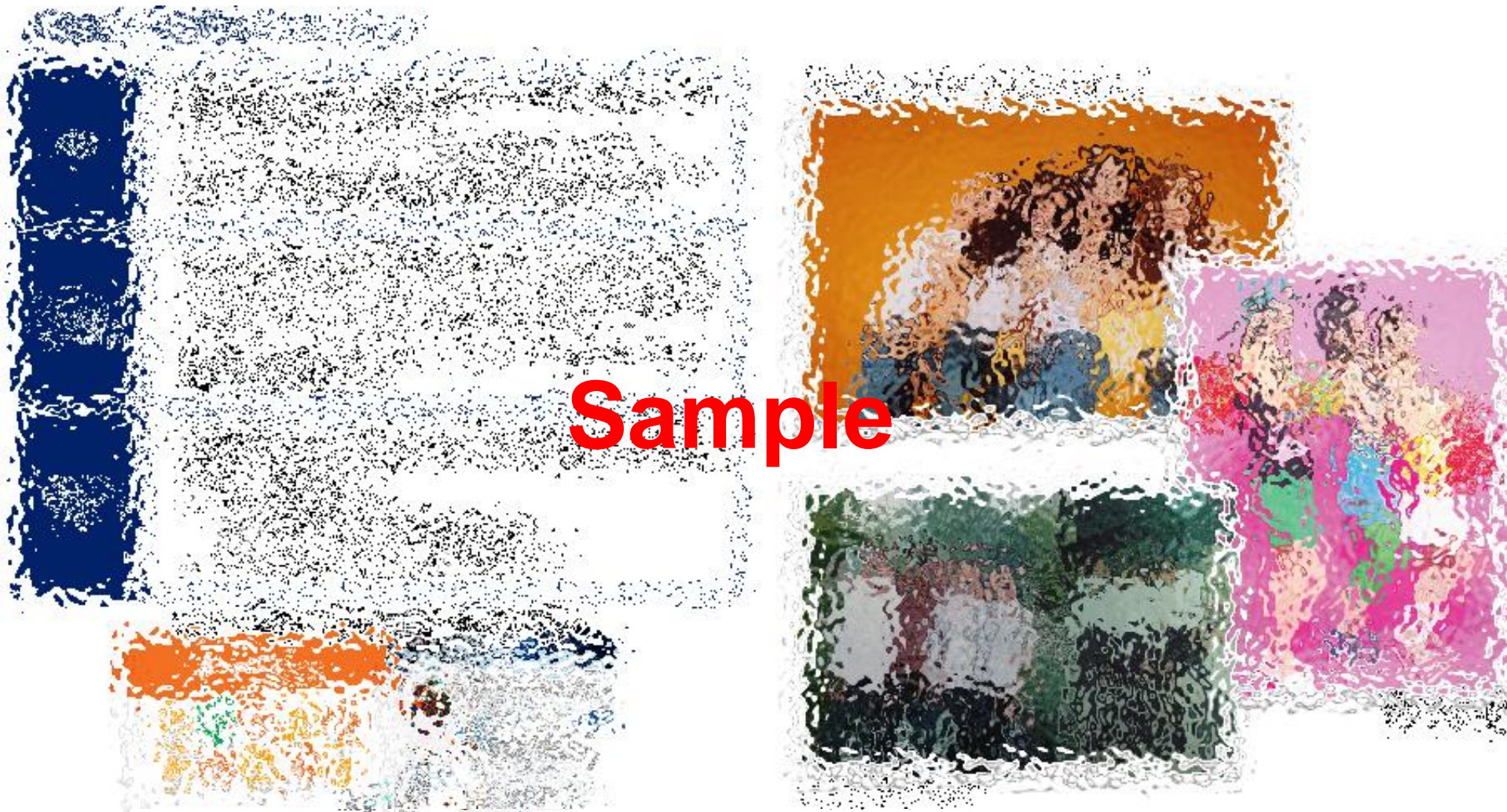
1975年の国の統一後、ベトナムのファッションは北部と南部で異なり、経済的、社会的、文化的な条件の違いによるものであった。

1975年から1985年(ドイモイ前)のファッション



出所: 地方新聞の情報に基づき、ONE-VALUEが作成

21世紀の2000年代、ベトナムのファッションスタイルは多様で個性的になり、他国の文化から強い影響を受けた。



出所: 地方新聞の情報に基づき、ONE-VALUEが作成

2011年から2024年にかけて、ベトナムのファッション業界は急速に発展し、ファッションスタイルは多様化し、国内外の多くのファッションブランドが参入した。

2011年～現在のファッション

Sample

出所: 地方新聞の情報に基づき、ONE-VALUEが作成

ベトナムの衣服は気候や文化的特徴に適しているが、海外文化の影響も受けている。

ベトナムファッションの一般的な特徴



出所: 地方新聞と公開ウェブサイトの情報に基づき、ONE-VALUEが作成

全体的な傾向: 現在のベトナムの男性・女性のファッションスタイルは、欧米文化と東アジア文化の影響を受けている。

ベトナムのファッションの特徴(性別別)



Sample

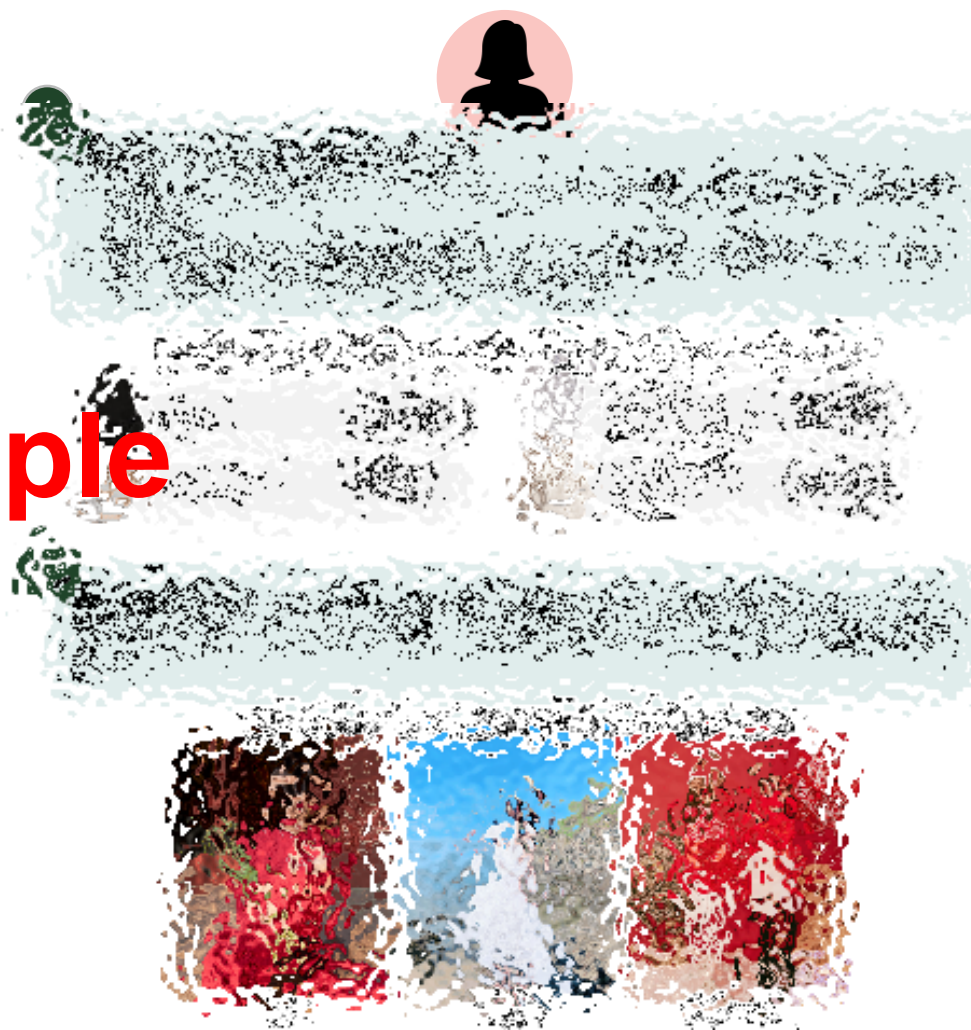
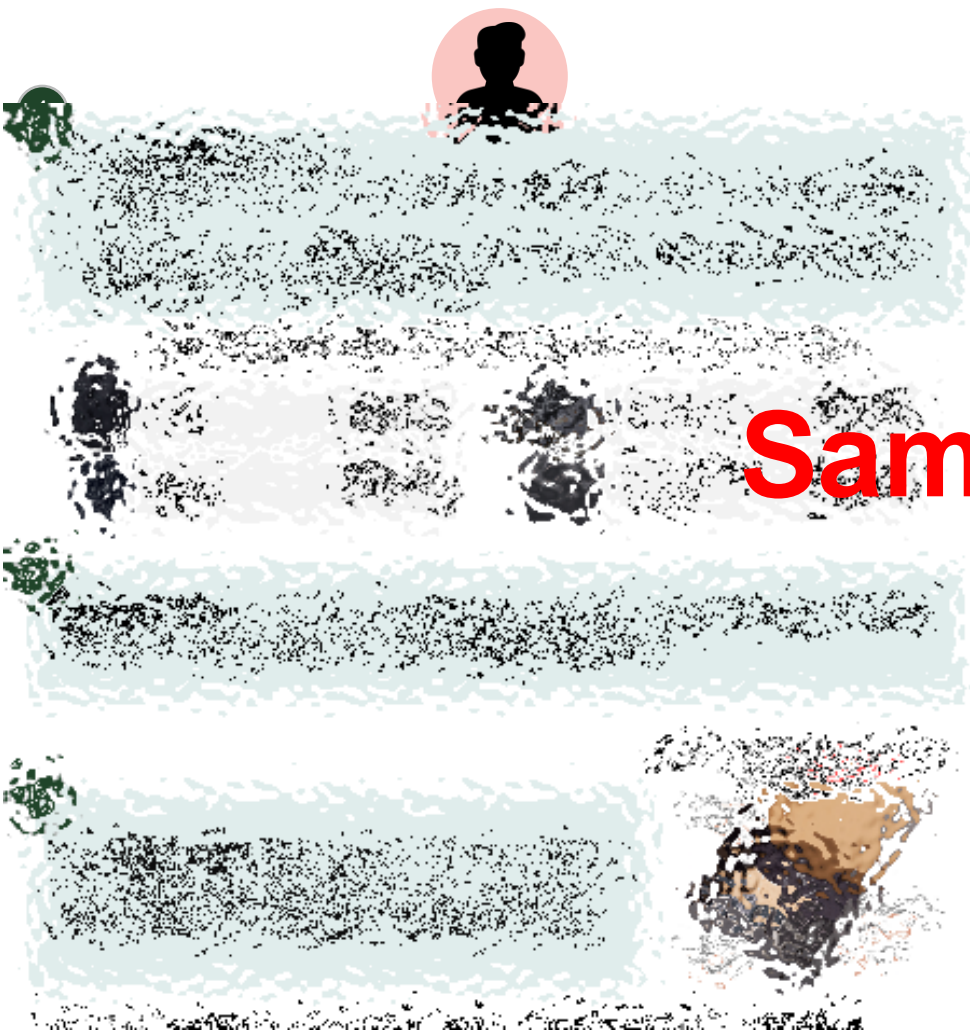


出所: 地方新聞と公開ウェブサイトの情報に基づき、ONE-VALUEが作成

ベトナムにおける男性と女性の購買習慣の違い。

ベトナム男性のファッション購買習慣

ベトナム女性のファッション購買習慣

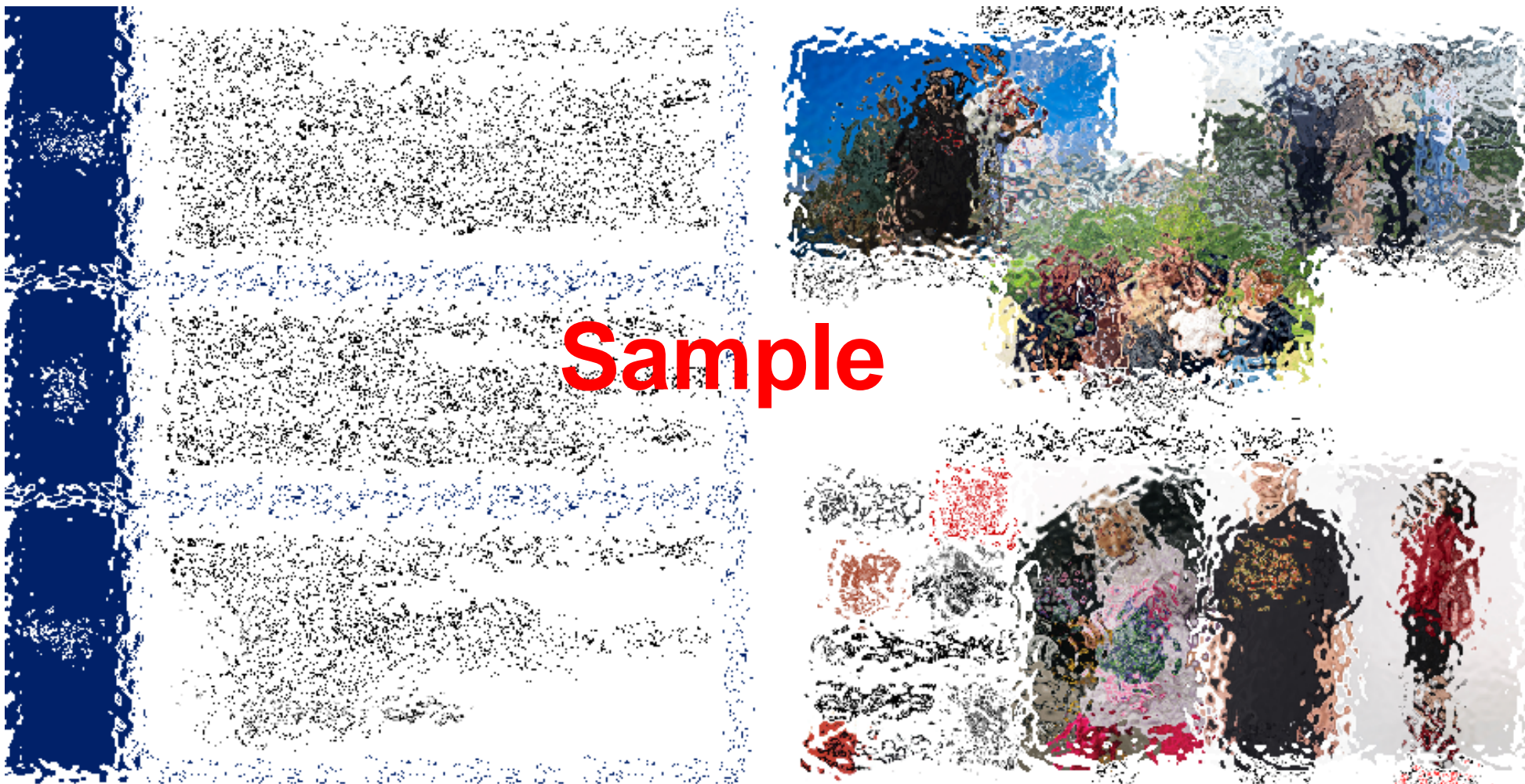


Sample

出所: Coc Coc調査のデータと地方新聞とSNSの情報に基づき、ONE-VALUEが作成

Z世代のファッションスタイルは多様で、トレンドに敏感かつアクティブな印象を持ち、個性やアイデンティティを表現する要素が強い。ファッショントレンドへのアクセスが速いため、流行を取り入れるのが得意。

15～30歳(Z世代)のファッション



出所: 地方新聞と各ブランドのサイトとSNSの情報に基づき、ONE-VALUEが作成

30代向けのファッションスタイルは成熟しつつも洗練され、すっきりとした印象を与える。エレガントさを保ちつつ若々しさも兼ね備え、仕事や日常のビジネスミーティングに適している。

30代向けのファッション



出所: 地方新聞と各ブランドのサイトとSNSの情報に基づき、ONE-VALUEが作成

ファッション業界の主なトレンドには、オンラインショッピング、サステナブルファッションの消費、セカンドハンドファッションの消費、トレンドに沿ったファッションスタイルが含まれる。

注目のファッショントレンド



出所: 地方新聞と各ブランドのサイトに基づき、ONE-VALUEが作成