

## ベトナム市場調査レポート： ベトナム乳製品市場の最新動向と日系企業の勝ち筋

2025年2月

## エグゼクティブサマリー...4

## ベトナム牛乳市場の最新動向

- ベトナム乳製品市場規模...6  
2019年から2024年のベトナム乳製品市場の売上、および2029年までの予測
  - ベトナム飲用乳市場規模...7  
2019年から2024年のベトナム飲用乳市場の売上、および2029年までの予測
  - ベトナムのチーズ市場規模...8  
ベトナムのチーズ市場の売上高2019年～2024年、および2029年までの予測
  - 消費者の動向...9
  - カフェチェーンでのチーズ関連メニュー...10
  - レストランで人気があるチーズ...11
- 2022年のベトナムにおける人気のファーストフード食材

## 競争環境と主要プレーヤー分析

- ベトナムの飲用乳メーカーの競合状況...13  
ベトナムの飲用乳メーカーの市場シェア ベトナムの飲用乳ブランドの市場シェア
- 飲用乳市場における競争構造 - Vinamilk...14  
基本情報 代表的な系列会社 製品ラインナップ 注目活動
- 飲用乳市場における競争構造 - TH Milk...18  
基本情報 製品ラインナップ
- 飲用乳市場における競争構造 - FrieslandCampina...20  
基本情報 製品ラインナップ
- 飲用乳市場における競争構造 - Meiji...23  
基本情報 製品ラインナップ
- 飲用乳市場における競争構造 - Morinaga...25  
基本情報 製品ラインナップ
- ベトナムのチーズメーカーの競合状況...27  
ベトナムのチーズ産業における企業の市場シェア ベトナムのチーズブランドの市場シェア
- チーズ市場における競争構造 - Bel Vietnam...28  
基本情報 製品ラインナップ 注目活動
- チーズ市場における競争構造 - Vinamilk...31  
基本情報 製品ラインナップ
- チーズ市場における競争構造 - QBB...33  
基本情報 製品ラインナップ

## 日系企業の勝ち筋と成功戦略

- 日系企業の勝ち筋と成功戦略事例...36
- 成功要因...37

ベトナムの乳製品市場は、過去5年間で安定した年平均6%の成長率を維持している大規模な市場であると評価されている。

### ベトナム乳製品市場規模

2019年から2024年のベトナム乳製品市場の売上、および2029年までの予測



出所: Euromonitor Internationalのデータに基づき、ONE-VALUEが独自に分析・作成

より健康的な食習慣を好むベトナム人は、砂糖やトランス脂肪酸がゼロに近い製品の消費にシフトしている。

消費者の動向



出所: Cimigoのデータに基づき、ONE-VALUEが独自に分析・作成

ベトナム人はチーズをファーストフードとして、またフルサービスのレストランの料理に取り入れて消費することを好むため、レストラン業界でのチーズ需要は増加している。

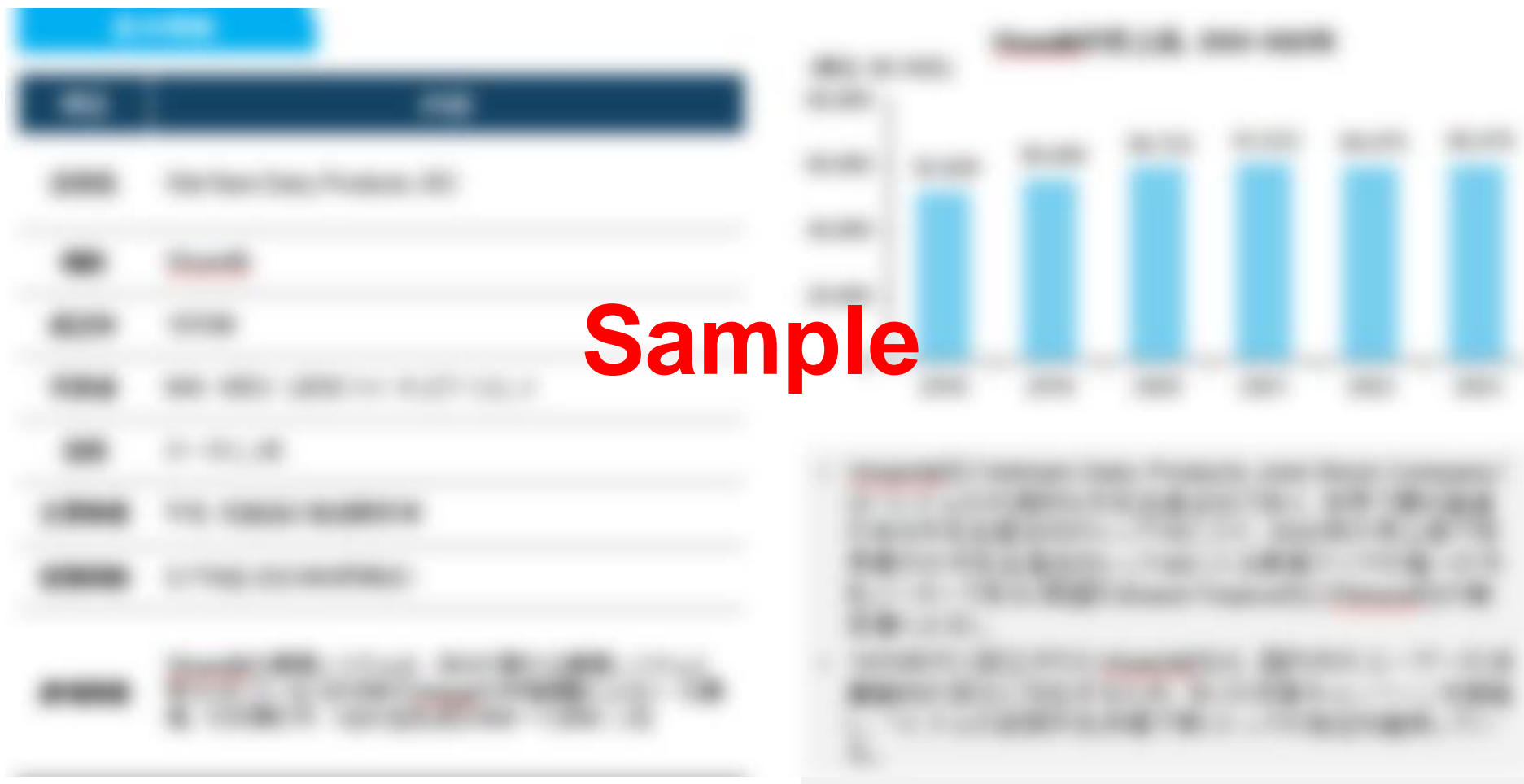


Sample

出所：公開ニュースと企業ウェブサイトの情報に基づき、ONE-VALUEが作成

Vinamilkは乳製品市場における国内企業のパイオニアであり、その規模を継続的に拡大し、長年にわたって市場におけるトップの地位を維持している。

### 飲用乳市場における競争構造 - Vinamilk



出所: ビナミルクからの情報に基づき、ONE-VALUEが作成

Vinamilkの具体的な製品ラインナップは、以下の通りである。

飲用乳市場における競争構造 - Vinamilk

製品ラインナップ



出所: ビナミルクの情願に基づき、ONE-VALUEが作成

TH True Milkの具体的な製品ラインナップは、以下の通りである。

飲用乳市場における競争構造 - TH True Milk



製品ラインナップ



出所: TH Trueマートの情報に基づき、ONE-VALUEが作成



世界的に歴史のある国際ブランドであるにもかかわらず、FrieslandCampina社はベトナム市場で激しい競争に直面している。

### 飲用乳市場における競争構造 - FrieslandCampina

Sample

出所: FrieslandCampinaの情報に基づき、ONE-VALUEが作成